

Aandachtspunten die we in het achterhoofd houden bij het ontwikkelen van initiatieven naar aanleiding van de herdenking van de Eerste Wereldoorlog:

- 1 Belang van correcte historische feiten**
Herdenken vereist een heldere duiding van de historische context. Het algemene publiek beschikt minder en minder over deze parate kennis. Uit respect voor de geschiedenis en de slachtoffers, is het dus belangrijk dat we bij het ontwikkelen van een herdenkingsinitiatief vertrekken vanuit de juiste historische feiten.
- 2 Belang van respectvol herdenken**
Een respectvolle herdenking van massaal menselijk leed moet zo sereen mogelijk benaderd worden. Een sterke terughoudendheid bij de ontwikkeling van commerciële initiatieven en/of producten is belangrijk. Bestaande consumptiegoederen louter promoten in het kader van de herdenking, zonder aanwijsbaar verband met de Eerste Wereldoorlog, is niet aangewezen.
- 3 Belang van meerstemmigheid**
De oorlog had een invloed op alle geledingen van de samenleving en confronteerde iedereen vanuit zijn persoonlijke context met geweld en strijd. Meerstemmigheid betekent dat we die vele verschillende verhalen over de Eerste Wereldoorlog aan bod laten komen. Meerstemmigheid betekent ook respect hebben voor verschillende vormen en tradities van herdenken. Verhalen over de Eerste Wereldoorlog kunnen vanuit verschillende invalshoeken verteld worden: vanuit een militair-historische benadering, vanuit de mens, vanuit het landschap, etc.
- 4 Belang van een (aan)gepast taalgebruik in de communicatie**
Het toeristisch jargon maakt gebruik van enkele specifieke concepten zoals attractie, product, marketing, etc. In de context van de herdenking van de Eerste Wereldoorlog, ligt het gebruik van deze begrippen moeilijk. We spreken in de communicatie over herdenkingsinitiatieven beter over bezoekers, sites, communicatie en promotie, herdenkingsevenementen, etc.
- 5 Belang van het gebruik van de correcte cijfers**
Vaak worden cijfers gebruikt om een bepaalde stelling kracht bij te zetten of aan te tonen. Ook worden uit cijfers snel conclusies getrokken of trends afgelezen. Het belang van het gebruik van juiste en eenduidige cijfers is dus essentieel in de berichtgeving over de herdenking, maar ook voor het inschatten van een (over)druk op sites in functie van een goede spreiding. Neem een kijkje op www.flandersfields.be voor correct cijfermateriaal.



TOERISME+ ETHISCH EN MEERSTEMMIG HERDENKINGSTOERISME

100 jaar Grote Oorlog

Deze brochure is een initiatief van Westtoer in samenwerking met Toerisme Vlaanderen.

WESTTOER

Koning Albert I-laan 120, 8200 Brugge

T +32 (0)50 30 55 00

info@westtoer.be

www.westtoer.be, www.flandersfields.be

V.U.: Stefaan Gheysen, Westtoer, Brugge

WD-nummer: WD/3019/2013/79

westtoer

west-vlaanderen
de gedreven provincie

toerisme
vlaanderen

2014-18
100 jaar Grote Oorlog

In 2014 herdenken we dat de Eerste Wereldoorlog 100 jaar geleden uitbrak. Al decennia lang trekken mensen uit alle hoeken van de wereld naar de Westhoek om de vele begraafplaatsen, monumenten en musea te bezoeken die getuigen van het dramatische verleden. Dit bezoek zal tijdens de eeuwherdenking niet afnemen, integendeel. Daarom is het belangrijk goed voorbereid te zijn zodat we de vele bezoekers een kwalitatief bezoek en verblijf kunnen aanbieden. Een belangrijk aspect hierbij is het aanslaan van de juiste toon. We moeten de verhalen en het erfgoed van de Eerste Wereldoorlog op een gepaste manier benaderen.

Zeven basisprincipes zetten het kader uit voor een ethisch en meerstemmig herdenkingstoerisme tijdens de 100-jarige herdenking van de Eerste Wereldoorlog:



Meerstemmigheid betekent dat we aan de hand van de vele verhalen uit de Grote Oorlog de complexiteit van de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog alle recht aandoen. Meerstemmigheid betekent ook dat we oude tegenstellingen van 'winnaars en verliezers' definitief moeten verlaten. Meerstemmigheid betekent ten slotte dat verschillende vormen van herdenken onderkend en gerespecteerd worden. Dat leidt tot debat en inzicht over het belang van de Eerste Wereldoorlog voor onze regio, zijn bevolking en herdenkingstoerisme op zich.



Respect is het fundamentele uitgangspunt bij een kwalitatieve herdenking. Respect voor de ruim 600.000 oorlogsslachtoffers die in ons land vielen. Respect voor de geschiedenis, waarbij alle herdenkingsinitiatieven vertrekken vanuit de juiste historische feiten. Respect voor het landschap als laatste getuige. Respect leidt tot een grote terughoudendheid en zorgvuldigheid met betrekking tot het ontwikkelen van commerciële initiatieven naar aanleiding van de herdenking.

Inhoudelijke verdieping van de kennis over de Eerste Wereldoorlog is belangrijk. Er is nood aan bijkomend wetenschappelijk-historisch onderzoek. Dergelijk historisch onderzoek draagt bij tot de meerstemmigheid van de vele verhalen van de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog. Aan de hand van studiedagen en -reizen, discussiefora en verdere reflectie over herdenkingstoerisme kunnen we hier concreet invulling aan geven.



De publieke belangstelling zal in de herdenkingsperiode 2014-2018 groot zijn. Goed gastheerschap getuigt van respect voor de bezoeker. Goed gastheerschap is dus essentieel en vertaalt zich in een kwaliteitsvol onthaal en inhoudelijke duiding op de verschillende sites. Aan de hand van een performant visitor management moeten we ervoor zorgen dat bezoekersstromen zoveel mogelijk gespreid worden in tijd en ruimte. Zo dragen we bij tot de sereniteit van een bezoek aan het oorlogserfgoed.

De Eerste Wereldoorlog en de herdenking ervan vandaag zijn bij uitstek een internationaal gegeven. In de Westhoek strenden soldaten uit meer dan 50 hedendaagse landen en de helft van de bezoekers van vandaag heeft een internationaal profiel. Met het oog op internationalisering vinden we het aangewezen om Europa centraal te stellen als geografische focus van de herdenking.



De herdenking moet toegankelijk zijn voor diverse doelgroepen – zowel bewoners als bezoekers, jongeren als ouderen, het brede publiek als experts en mensen met een beperking. Door middel van gelaagdheid in informatie en een veelheid aan verhaallijnen moeten we verschillende doelgroepen op een gepaste manier informeren. Oorlogserfgoed sites moeten een optimale toegankelijkheid nastreven.

De vredesboodschap moeten we niet alleen vanuit historisch oogpunt begrijpen, maar vooral in toekomstperspectief plaatsen. Hoe kan zo'n actuele vredesboodschap dan luiden? Zeker is dat het volgende elementen zou moeten bevatten: aanmoedigen van vredeseducatie, zelf aan conflictbeheersing doen, pleiten voor diplomatieke oplossingen in hedendaagse internationale conflicten, etc.